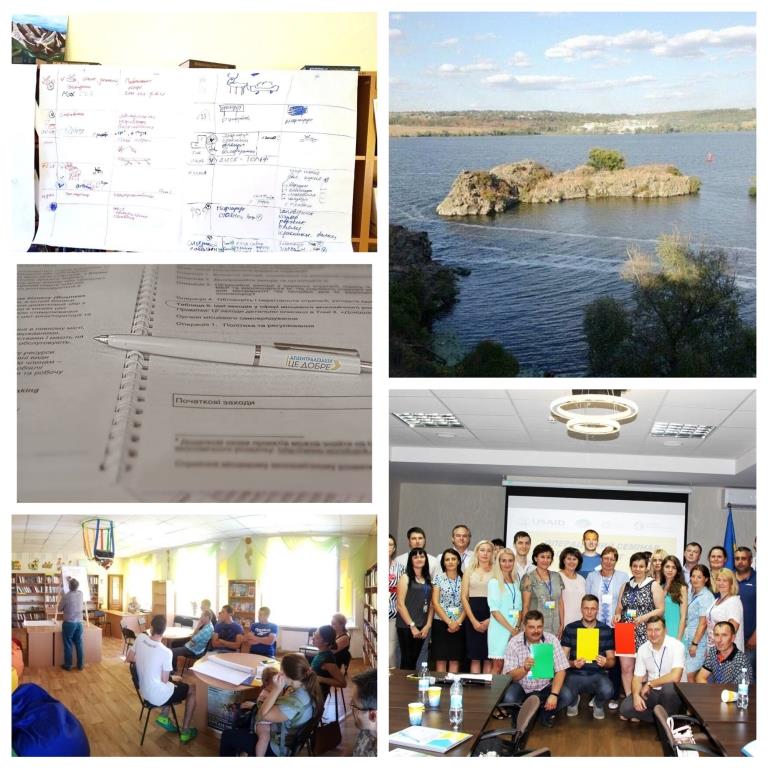
**П Р О Г Р А М А**

**МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

**ТА ПЛАН ДІЙ   
НОВООЛЕКСАНДРІВСЬКОЇ ГРОМАДИ**



**Підготований в рамках проекту**

**«Decentralization Offering Better Results and Efficiency (DOBRE)»,**

**який фінансується USAID**

*Складено представниками Робочої групи з місцевого економічного розвитку Новоолександрівської громади   
(А. Пінчук, А. Чокнадій, І. Матвій) за консультативної допомоги експертів Дніпропетровського регіонального інституту державного**управління Національної академії державного управління при Президентові України Ольги Матвеєвої, Таїсії Крушельницької, програмного спеціаліста програми DOBRE Богдана Келічавого*

Новоолександрівська об’єднана територіальна громада, 2018

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП ………………………………………………………………….… | 3 |
| ЧАСТИНА І. ПЛАН МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ … | 5 |
| ЧАСТИНА ІІ. ВІЗІЯ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ, ЦІЛІ ТА ПЛАН ДІЙ ……………………………………………………… | 6 |
| Візія та цілі ……………………………………………………………….. | 6 |
| План дій з місцевого економічного розвитку ………...………………... | 12 |
| Проектна ініціатива № 1. Створення інвестиційно-ресурсного центру екотуризму Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади | 20 |
| Проектна ініціатива № 2. Створення осередку рекреаційного та освітнього туризму в селі Волоському……………………..………... | 23 |
| Висновки ……………………………………………………………… | 31 |
| ДОДАТОК 1. Склад робочої групи з місцевого економічного розвитку Новоолександрівської громади ………………………………. | 34 |
| ДОДАТОК 2. Покрокові дії реалізації Програми місцевого економічного розвитку Новоолександрівської громади .……………… | 35 |

**ВСТУП**

Програма місцевого економічного розвитку є результатом спільної роботи Робочої групи з місцевого економічного розвитку Новоолександрівської громади та експертів Дніпропетровського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України в межах реалізації програми DOBRE (економічний компонент).

Для узагальнення інформації, необхідної для розробки комплексної програми місцевого економічного розвитку, здійснено ґрунтовний аналіз місцевого економічного середовища в громаді, результати якого подано у вигляді Економічного профілю Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади – документу, що містить зведену інформацію про громаду (опис громади); місцеве економічне середовище; населення; трудові ресурси; ринки; економічну базу; інфраструктуру; комунікації та комунальні послуги; навколишнє середовище; життя в громаді; професійні послуги; соціальний капітал; місцеве самоврядування; податки; громадські організації; природні ресурси, а також стратегію розвитку об’єднаної територіальної громади, її SWOT аналіз.

У результаті проведеної роботи та на базі даних, отриманих в ході проведеного аналізу, сформовано План дій щодо реалізації Програми місцевого економічного розвитку Новоолександрівської громади, яка являє собою програму розвитку туризму в громаді. План дій ґрунтується на інформації, отриманій під час проведення опитування ключових стейкхолдерів громади, обговорення учасниками Робочої групи та експертами інформації офіційних запитів в органи статистики та інформації, що знаходиться у вільному доступі, та опирається на огляд статистики й інших джерел інформації.

Завдяки зібраній інформації про актуальне економічне середовище в громаді, що визначає базис її сталого розвитку, описане її загальне операційне середовище, придатне для ведення бізнесу в громаді. Результати цього надали актуальну інформацію, яка привела до розуміння:

* ліквідних сильних сторін, які у довгостроковій та короткостроковій перспективі можна капіталізувати потенційним інвесторам, як зовнішнім по відношенню до громади, так і внутрішнім – місцевому населенню;
* недоліків продукту, що пропонується громадою, які можна виправити;
* можливостей розвитку території та наявних бізнес-одиниць;
* проблем, що впливають на майбутнє економічного розвитку громади та Дніпропетровського регіону;
* перешкод для місцевого економічного розвитку та напрямів усунення існуючих бар’єрів.

Дослідження Загального плану економічного розвитку Новоолександрівської громади охоплювало такі завдання:

* уніфікація первинного проекту, організаційне та попереднє дослідження (завдання 1);
* аналіз економічної бази, до якої входить розширений Економічний профіль (завдання 2);
* докладний аналіз бізнес-середовища у громаді, визначення напрямів формування її економічного бренду (завдання 3);
* проведення фокусного навчання та спільне опрацювання Плану дій а основі підготовки проектних пропозицій, складання Програми місцевого економічного розвитку (завдання 4).

Здійснення дослідження за завданнями 1 – 3 передбачало присутність групи консультантів ДРІДУ НАДУ при Президентові України із широким досвідом і сформованим розумінням Новоолександрівської громади як «середовища сталого економічного розвитку» та пов'язаними з цим сильними і слабкими сторонами й можливостями та загрозами, а також питаннями, які формуватимуть майбутнє економічного розвитку громади крізь призму розвитку стратегічних пріоритетів, зокрема, туризму в громаді.

Після проведення дослідження та узагальнення його результатів, група консультантів створила План місцевого економічного розвитку, який було представлено як частину І Загального плану. Такий План містить 2 проектні ініціативи, які здійснюватиме громада. Ці ініціативи матимуть великий вплив на Новоолександрівську громаду, вони спрямовані на повернення інвестицій, які було в них вкладено.

Обидві ініціативи постали на фундаменті кількох важливих питань, над якими вже працює громада, а саме:

* підтримка розвитку туризму в громаді, збереження історичної спадщини та її промоція на ринку туристичних послуг;
* удосконалення туристичної інфраструктури Новоолександрівської громади, зокрема, на території сіл Новоолександрівка та Волоське;
* розвиток малого бізнесу в громаді та підтримка молодіжних ініціатив.

Частина ІІ Загального плану містить візію та цілі розвитку, які розробила команда консультантів із використанням внеску від зацікавлених осіб та стейкхолдерів громади упродовж дослідження, яке здійснено для завдань 1-3. Такі візія та цілі слугують керівною засадою для програми економічного розвитку. Також Частина ІІ містить план виконання, або план заходів. Для громади, її партнерів та зацікавлених осіб цей план заходів визначає особливі етапи для реалізації кожної з 2 проектних ініціатив. Також у межах кожної з ініціатив план заходів передбачає графік їх виконання, перелік призначених осіб, відповідальних за виконання, необхідні ресурси та заходи з виконання проектів задля оцінки успіху проекту у виконанні цілей сформованого плану.

Додаток 2 містить графік виконання проектів у межах плану заходів.

**ЧАСТИНА І. ПЛАН МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ініціативи економічного плану/програми** | | |
| **Кроки** | **Коротка назва** | **Короткий опис** |
| I. | Робоча група з питань місцевого економічного розвитку | Організація Робочої групи у формі громадського/ приватного/державного партнерства з диверсифікованим колом представників різних сфер – освіти, культури, бізнесу, влади, активної молоді, – а також географічного охоплення (зокрема, села Новоолександрівка і Волоське), які мають вплив на можливості економічного розвитку громади, а також спроможність (компетентісна, професійна, мотиваційна) змінювати її бізнес-середовище.  Зусилля цієї команди скеровані на вирішення таких питань:   * Створення та розширення можливостей ведення бізнесу в громаді. Поліпшений туристичний маркетинг. * Формування туристичного бренду громади та його просування на ринку туристичних послуг. * Маркетинг та активне залучення бізнесу до реалізації громадських ініціатив, включаючи підтримку платформи розміщення електронного Економічного профілю. * Активізація ролі молоді в розвитку громади. |
| II. | Економічний профіль громади | Створення Економічного профілю об’єднаної територіальної громади, який містить зведену вичерпну та повну інформацію про громаду (опис громади); місцеве економічне середовище; населення; трудові ресурси; ринки; економічну базу; інфраструктуру; комунікації та комунальні послуги; навколишнє середовище; життя в громаді; професійні послуги; соціальний капітал; місцеве самоврядування; податки; громадські організації; природні ресурси, а також стратегію розвитку ОТГ, її SWOT аналіз.  Підтримання Профілю в актуальному стані та регулярне оновлення його даних з метою внутрішнього аудиту можливостей громади та їх промоції. |
| III. | Бренд громади | Формування туристичного бренду Новоолександрівської громади під час підготовки Плану дій з місцевого економічного розвитку. Представлення території як розвиненої еко-туристичної зони, де створено умови для втілення бізнес-ідей та використання можливостей громади. |
| IV. | Програма розвитку туризму в Новоолександ-рівській об’єд-наній територі-альній громаді:  Проект 1,  Проект 2:  План дій | Проектна ініціатива № 1: Створення інвестиційно-ресурсного центру екотуризму Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади  Проектна ініціатива №2. Створення осередку рекреаційного та освітнього туризму в селі Волоському.  План дій щодо реалізації проектів. |

**ЧАСТИНА ІІ. ВІЗІЯ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ, ЦІЛІ ТА ПЛАН ДІЙ**

**ВІЗІЯ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

Відповідно до Стратегії Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади до 2025 р., візія її розвитку, визначена за участю громади, у співпраці експертів з владою та спільнотою (у процесі її розроблення брали участь представники різних груп місцевої спільноти, влади, а також діти, які через малюнки виразили своє бачення майбутнього Новоолексадрівки) має наступний вигляд: «Новоолександрівська ОТГ – сучасна, розвинена громада, що ґрунтується на культурних, історичних, духовних та народних традиціях. Доброзичлива до сімей та дітей, має розгалужену транспортну, спортивну та туристичну інфраструктуру і приваблива для життя та діяльності людини у гармонії з природою».

**ЦІЛІ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

Цілі місцевого економічного розвитку Новоолександрівської громади визначені Стратегією Новоолександрівської ОТГ до 2025 р. Відповідно до Стратегії, громада ставить перед собою 2 стратегічні цілі в напрямі економічного розвитку:

Стратегічна ціль 3: Підвищення ефективності використання природних ресурсів

Стратегічна ціль 4: Створення умов для розвитку місцевої економіки і сільського господарства.

Зв'язок зазначених стратегічних цілей з операційними цілями й відповідними індикаторами продукту та результату, що очікується від виконання цілей, наведено у табл. 1.

Таблиця 1

**Цілі місцевого економічного розвитку Новоолександрівської громади**

| **Індикатори продукту** | **Значення індикатора** | **Показник результату** | **Теперішнє**  **/ планове**  **значення індикатора** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль 3: Підвищення ефективності використання природних ресурсів** | | | |
| **Операційна ціль 3.1. Створення системи про-екологічного управління відходами, водопостачанням та каналізацією** | | | |
| Проведення виховних годин з роз’ясненням процедур екологічного поводження з відходами, сміттям, водою, нечистотами | 0 | Кількість виховних годин серед вихованців навчальних закладів всіх рівнів  % вихованців навчальних закладів, охоплених виховними годинами | 1 година/ місяць/ заклад  30% |
| Проведення з мешканцями зустрічей щодо екологічного ставлення | 0 | Кількість інформаційно-роз’яснювальних заходів на зустрічах мешканців  % зібрань, охоплених інформаційно-роз’яснювальними заходами щодо правильного поводження з відходами, водою і каналізацією, нечистотами | 12/рік  50% |
| Укладання договорів на вивезення побутових відходів з виконавцями послуг | 0 | %/кількість домогосподарств, які уклали договір на вивезення побутових відходів  %/кількість діючих підприємств, які уклали договір на вивезення побутових відходів | 100% /5 767  100% |
| Виконання проектних робіт системи водовідведення і роботи з будівництва системи водовідведенню по вул. Балкова с.Новоолександрівка | 0 | Розробка проектно-кошторисної документації  Будівництво системи водовідведення по вул. Балкова, с.Новоолександрівка  Проведення робіт з водовідведення по вул. Балкова, с.Новоолександрівка | 1  1  1 |
| Закупівля контейнерів для побутових відходів | 30 шт. | Кількість контейнерів для побутових відходів  Вартість придбаних контейнерів | 200 шт. |
| Облаштування майданчиків для контейнерів для збору ТПВ і під’їзних шляхів до них | 0 | Розробка проектно-кошторисної документації  Будівництво майданчиків для контейнерів для збору ТПВ  Будівництво під’їзних шляхів до них | 10 щороку  10 щороку  10 щороку |
| Організація школи про-екологічного землеробства | 0 | Організація школи про-екологічного землеробства на базі одного з навчальних закладів громади | 1 |
| Еко-проект «Зелене село» | 0 | Проведення конкурсу на найкращий зелений куточок села, в якому мешканці села, зокрема жінки, запрошені до участі в спільному плануванні та реалізації найкращого зеленого куточка села | в 5 селах |
| **Операційна ціль 3.2. Зменшення рівня забруднення навколишнього середовища** | | | |
| Проведення паспортизації звалищ | 0 | Кількість розроблених і виданих паспортів для місць видалення відходів  % загальної кількості місць видалення відходів, для яких розроблені і видані паспорти | 100% |
| Розробити схеми санітарного очищення населених пунктів від несанкціонованих звалищ побутових відходів | 0 | Кількість розроблених схем санітарного очищення населених пунктів с.Новоолександрівка, с.Старі Кодаки, с.Кам’янка, с.Дороге, с.Дніпрове, с.Волоське, с.Ракшівка, с.Червоний Садок, с.Майорка, с.Чувилине, с.Антонівка | 14 |
| Ліквідація стихійних звалищ в населених пунктах та біля водоймищ – транспортування до місць утилізації | 0 | % загальної кількості ліквідованих стихійних звалищ | 100% |
| Розробка програм з використання альтернативних джерел енергії | 0 | Створення КП «Сонячна електростанція» | 1 |
| **Операційна ціль 3.3. Покращення якості доріг** | | | |
| Роботи по обслуговуванню доріг в зимовий період | 20% | % загальної кількості доріг, які очищуються і обслуговуються в зимовий період | 100% |
| Облаштування 5 пішохідних переходів в с.Волоське | 0 | Кількість побудованих пішохідних переходів | 5 |
| Облаштування тротуарів і вело доріжок | 0 | Кількість побудованих тротуарів в населених пунктах ОТГ  Кількість побудованих велодоріжок в населених пунктах ОТГ | 14  14 |
| Облаштування мостів та переправ | 0 | Будівництво понтонної переправи в с.Ракшівка через р.Мокра Сура | 1 |
| **Операційна ціль 3.4. Створення рекреаційних зон та еко-туристичних об’єктів з використанням природних особливостей річок Сура і Дніпро** | | | |
| Створення рекреаційних зон | 0 | Проектування і облаштування зон відпочинку біля водних, паркових та інших природних об’єктів  Кількість запроектованих зон відпочинку  Кількість облаштованих зон відпочинку | 8  8  4/рік |
| Облаштування пляжів в селах Старі Кодаки, Волоське, Новоолександрівка | 0 | Проектування і облаштування пляжів на берегах р.Мокра Сура і р. Дніпро в селах:  Новоолександрівка  Старі Кодаки  Волоське | 3  - в т.ч.:  1  1  1 |
| Створення туристичних маршрутів – пішохідних, велосипедних | 0 | Кількість запроектованих і облаштованих пішохідних і велосипедних туристичних маршрутів | 7 |
| Створення агротуристичних готелів | 0 | Кількість локальних агротуристичних готелів в кожному населеному пункті громади з урахуванням запланованих туристичних маршрутів і об’єктів | 14 |
| План озеленення прибережної зони р. Сура для укріплення берегів | 0 | % загальної довжини берегів річки Сура, які належать до території ОТГ, на яких проводиться зміцнення берегів  Довжина озеленення прибережної зони | 15%  7 km |
| **Операційна ціль 3.5. Раціоналізація управління зеленими насадженнями** | | | |
| Інвентаризація зелених насаджень у межах населених пунктів громади | 0 | Створення реєстру зелених насаджень для кожного населеного пункту ОТГ  % загальної кількості зелених насаджень ОТГ, охоплених інвентаризацією | 14  100% |
| Облаштування парків, скверів і зелених зон відпочинку |  | % загальної кількості облаштованих парків, скверів, ландшафтних і зелених зон відпочинку, прибудинкових територій в населених пунктах ОТГ  % загальної кількості облаштованих парків  % загальної кількості облаштованих скверів  % загальної кількості облаштованих зон відпочинку  % загальної кількості облаштованих прибудинкових територій | 90%  100%  100%  100%  70% |
| Відновлення ландшафтних заказників «Балка Цегельна», «Балка Сажівська» та «Балки Новоолександрівської ОТГ» | 0 | Розробка проекту ландшафтних заказників «Балка Цегельна», «Балка Сажівська» та «Балки Новоолександрівської ОТГ» | 2 |
| **Операційна ціль 3.6. Впровадження енергоефективних технологій в публічних об’єктах громади** | | | |
| Стандартизація обслуговування електролічильників | 0 | % загальної кількості обслугованих засобів обліку електричної енергії | 100% |
| Виготовлення енергетичних паспортів для публічних будівель | 0 | % загальної кількості публічних будівель, які мають енергетичні паспорти | 100% |
| Розробка програми енергозбереження | 0 | Розробка програми енергозбереження | 1 |
| Термосанація публічних будівель | 0 | % загальної кількості публічних будівель, в яких було покращено енергоефективність (термічну ізоляцію) | 100% |
| **Операційна ціль 3.7. Побудова інтегрованої програми екологічної освіти мешканців і виховання молоді** | | | |
| Розробка інтегрованої програми екологічної освіти | 0 | Розробка інтегрованої програми екологічної освіти  Кількість навчальних семінарів річної програми екологічної освіти  % загальної кількості мешканців, охоплених річною програмою екологічної освіти  % загальної кількості молоді, охоплених річною програмою екологічної освіти  % загальної кількості дітей, охоплених річною програмою екологічної освіти | 1  6 щороку  30%  50%  70% |
| Впровадження програми екологічної освіти в навчальних закладах | 0 | Проведення циклу 6 навчальних семінарів на рік в кожному населеному пункті громади  % загальної кількості мешканців в кожному населеному пункті громади, які навчалися за програмою | 14  30% |
| **Стратегічна ціль 4: Створення умов для розвитку місцевої економіки і сільського господарства** | | | |
| **Операційна ціль 4.1. Створення системи підтримки малих сільськогосподарських виробників та інкубації місцевих аграрно-економічних ініціатив** | | | |
| Розробка та впровадження програми підтримки сільськогосподарських виробників | 0 | Кількість програм підтримки сільськогосподарських виробників  % загальної кількості сільськогосподарських виробників, охоплених програмою | 1  70% |
| Створення умов для організації локального ринку – місця роздрібного і гуртового збуту локальної аграрної продукції | 0 | Кількість організованих місць роздрібного і гуртового збуту локальної аграрної продукції на території ОТГ | 1 |
| Створення агенції з питань ведення фермерського господарства, кооперації, державної підтримки | 0 | Створення Агенції з питань ведення фермерського господарства, кооперації, державної підтримки | 1  1 |
| Створення сільськогосподарського інкубатора для підвищення ефективності власних господарств | 0 | Створення сільськогосподарського інкубатора  Створення консультаційного пункту для аграрних виробників (2-3 консультанти) | 1  1 |
| **Операційна ціль 4.2. Промоція місцевої сільськогосподарської продукції на місцевому ринку громади і в місті Дніпро -“Buy local”** | | | |
| Розробка програми «Місцевий продукт» | 0 | Кількість програм підтримки/просування місцевої сільськогосподарської продукції на внутрішньому ринку | 1 |
| Надання підтримки малим фермерам шляхом промоції продукції за програмою «Місцевий продукт» | 0 | Кількість заходів з просування на місцевому ринку ОТГ і м.Дніпро в межах програми «Місцевий продукт»  % загальної кількості малих сільськогосподарських виробників, охоплених підтримкою в межах програми «Місцевий продукт» | 1 на місяць  30% |
| Створення програми просування продукції місцевого виробництва на зовнішніх ринках | 0 | Кількість програм просування місцеві сільськогосподарської продукції на зовнішніх ринках | 1 |
| **Операційна ціль 4.3. Будування інвестиційної пропозиції як привабливого простору для потенційних інвесторів** | | | |
| Виготовлення генеральних планів с.Новоолександрівка, с.Старі Кодаки, с.Кам’янка, с.Дороге, с.Дніпрове, с.Волоське, с.Ракші-вка, с.Червоний Садок, с.Майор-ка, с.Чувилине, с.Антонівка | 0 | Кількість виготовлених генеральних планів | 14 |
| Створення інформаційної бази інноваційно-інвестиційних проектів підприємств, установ, організацій господарювання | 0 | Кількість інформаційних баз місцевих інноваційно-інвестиційних проектів  Кількість інвестиційних проектів Кількість потенційних інвесторів | 1  30  100 |
| Висвітлення інвестиційної привабливості Новоолександрівської територіальної громади на форумах, семінарах, конференціях | 0 | Кількість промоційних заходів на форумах, семінарах, конференціях  Зростання інвестицій в ОТГ | 100 щороку  50% щороку |
| **Операційна ціль 4.4. Підтримка розвитку агротуристичних ініціатив** | | | |
| Проведення конкурсу агротуристичних проектів | 0 | Кількість заходів, які підтримують розвиток агротуристичних ініціатив.  Кількість учасників конкурсу | 1 на рік  30/конкурс |
| Створення програми підтримки агротуризму | 0 | Кількість програм підтримки і розвитку агротуристичних ініціатив в ОТГ  % загальної кількості агротуристичних об'єктів/ініціатив, охоплених програмою  Кількість нових агротуристичних об'єктів в ОТГ | 1  50%  5 щороку |
| Розробка і впровадження програми розвитку туризму вихідного дня | 0 | Кількість програм розвитку туризму вихідного дня в ОТГ  Кількість туристів вихідного дня | 1  3000 ос./weekend |

**План дій з місцевого економічного розвитку**

**Крок 1. Створення робочої групи** з місцевого економічного розвитку   
із диверсифікованим колом представників різних сфер – освіти, культури, бізнесу, влади, активної молоді, – які мають вплив на можливості економічного піднесення громади, а також спроможність змінювати її бізнес-середовище.

Робочу групу було утворено Розпорядженням сільського голови   
О.О. Візіра від 11 квітня 2018 р. № 54 «Про створення робочої групи з місцевого економічного розвитку».

Персональний склад робочої групи з питань місцевого економічного розвитку Новоолександрівської громади наведено у додатку 1.

**Крок 2. Створення Економічного профілю громади**

Робочою групою з місцевого економічного розвитку за участі експертів ДРІДУ НАДУ при Президентові України проведено ґрунтовний аналіз місцевого економічного середовища. Його результати наведені в сформованому економічному профілі громади.

Економічний профіль громади містить зведену вичерпну та повну інформацію про громаду: (опис громади); місцеве економічне середовище; населення; трудові ресурси; ринки; економічну базу; інфраструктуру; комунікації та комунальні послуги; навколишнє середовище; життя в громаді; професійні послуги; соціальний капітал; місцеве самоврядування; податки; громадські організації; природні ресурси; стратегію розвитку об’єднаної територіальної громади; SWOT аналіз.

**Структура та зміст Економічного профілю**

|  |  |
| --- | --- |
| [Загальна характеристика громади](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | |
| [1. Опис громади](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | Історія |
| Традиції |
| Географічне розташування |
| Значення для субрегіону, області, країни |
| Конкурентні переваги на фоні сусідів |
| Соціальні зв'язки громади |
| Міста побратими ОТГ |
| [2. Місцеве економічне середовище](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | Структура земельного фонду ОТГ |
| Промислові та комерційні землі в ОТГ |
| [3. Населення](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | Кількість населення |
| Вік |
| Густота населення |
| % зростання / зменшення населення за минулий рік |
| Чисельність населення за кожним населеним пунктом, що входить до складу ОТГ |
| Демографічні тенденції (опис) |
| Етнічний склад |
| Конфесійна приналежність |
| Вікова структура населення |
| Моделі міграції |
| Природний та міграційний рух населення |
| Країни куди емігрують мешканці |
| [4. Трудові ресурси](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | Трудові ресурси за професіями та промисловістю |
| Сфери зайнятості населення та частка по кожній сфері від загальної кількості зайнятих |
| Освіта та навички працівників |
| Обсяги щоденної трудової міграції |
| Характеристика безробіття |
| Тенденції зміни зайнятості |
| Середня заробітна плата |
| Зайнятість населення за видами діяльності |
| [5. Ринки](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#5.0.Ринки!A1) | Торгова площа |
| Споживчий ринок |
| Ринок робочої сили: Найбільші роботодавці в ОТГ |
| [6. Економічна база](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | Специфічні огляди сектору та перспективи |
| Виробництво продукції за видами діяльності |
| Експорт продукції власного виробництва |
| Суб'єкти господарської діяльності в ОТГ |
| Доходи бюджету в громаді |
| Структура видатків бюджету в громаді |
| Економічний прогноз та нові індустрії |
| Інвестиції |
| Види бізнесу в ОТГ |
| Великі підприємства, які знаходяться в ОТГ |
| [7. Інфраструктура](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#7.0.Інфраструктура!A1) | Транспортна мережа та потужності |
| [8. Комунікації та комунальні послуги](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | Водопостачання |
| Каналізація |
| Очисні споруди |
| Теплопостачання |
| Електроенергія та газопостачання |
| Управління поводження з побутовими відходами |
| [9. Навколишнє середовище](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | Землекористування та землеволодіння |
| Розвиток житлового будівництва |
| Розвиток комерційного будівництва |
| Житловий фонд громади |
| [10. Життя в громаді](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | Освітні послуги |
| Безпека та захист |
| Житло, здоров'я та оздоровлення |
| Місткість лікарень в ОТГ |
| Відпочинок, культурні та соціальні об'єкти |
| Можливості для розміщення гостей у готелях, пансіонатах, турбазах, готелях |
| Місткість споруд культурно-спортивного призначення |
| Спортивні об'єкти в ОТГ |
| Розвиток мережі зв'язку, наявність та якість доступу до Інтернет |
| Засоби масової інформації в ОТГ |
| Фінансова інфраструктура в ОТГ |
| [11. Професійні послуги](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | |
| [12. Соціальний капітал](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | |
| [13. Місцеве самоврядування](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | Мер та Рада |
| Голови населених пунктів, які входять до складу ОТГ |
| Структура та загальна чисельність апарату ОТГ та її виконавчого органу |
| Муніципальні послуги |
| Підтримка місцевого економічного розвитку |
| [14. Податки](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#14.0.Податки!A1) | Ставки місцевих податків |
| Ставки оренди землі |
| [15. Громадські організації в ОТГ](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | |
| [16. Природні ресурси в ОТГ](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | |
| [17. Стратегія розвитку ОТГ](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | Бачення громади |
| Основні цінності |
| Фокус місцевого економічного розвитку та стратегії |
| Стратегічні та операційні цілі |
| Джерела фінансування завдань |
| [18. SWOT аналіз](file:///E:\2018\ДОБРЕ\Царичанка\Economical_profile_02.05.2018%20upd.xlsx#RANGE!A1) | |

Підтримання системи даних Профілю в актуальному стані та його регулярне оновлення сприятиме доступності аудиту наявних ресурсів і можливостей об’єднаної територіальної громади.

**Крок 3. Формування бренду Новоолександрівської громади**

Відповідно до бачення (візія) Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади, це – сучасна, розвинена громада, що ґрунтується на культурних, історичних, народних традиціях, має розгалужену транспортну та туристичну інфраструктуру і приваблива для відвідування в орієнтацію на збалансований розвиток у гармонії з природою. Таке бачення викристалізовує туристичний бренд Новоолександрівки як громади, що має вдале географічне розташування та зручну інфраструктуру та транспортну розв’язку, що, у сукупності з природними особливостями території, є базою перспективного розвитку туризму. Так, географічно громада межує з обласним центром – м. Дніпром з наявним в його анклаві міжнародним аеропортом, дорожньо-транспортною інфраструктурою, послугами готелів та усіма можливостями великого міста, що робить Новоолексанрівську об’єднану територіальну громаду зручним місцем зупинки. З іншого боку, близькість до міста формує постійний попит на послуги приміського туризму – для мешканців великого муніципалітету доступні (за близькістю, вартістю) тури та маршрути вихідного дня поза містом є вельми затребуваними з огляду на обмеженість можливостей такого відпочинку в межах міста.

Внутрішньорегіональний ринок туристичних послуг характеризується суттєвим переважанням попиту на подібні послуги (тури вихідного дня, піші та велосипедні маршрути, розважальні та дозвільні заходи на відкритому повітрі, інші можливості активного та пасивного відпочинку на лоні природи) над пропозицією таких послуг.

Це обумовлює доцільність формування та промоції бренду Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади як сучасної еко-туристичної зони біля великого міста, де наявні всі можливості доступного, комфортабельного та якісного відпочинку для кожного.

**Пов'язані цілі**

* підвищення інвестиційної привабливості територій об’єднаної громади;
* посилення впізнаваності громади на внутрішньому та зовнішньому ринках послуг, зокрема, туристичних;
* диверсифікація місцевого бізнесу, пов’язана з розширенням потреби в обслуговуванні та супроводі туризму;
* розвиток малого бізнесу та підтримка молодіжних ініціатив щодо комплексного розвитку громади;
* покращення місцевої соціо-еколого-економічної системи як базису сталого розвитку громади.

Розвиток туризму – вагомий елемент стратегічного бачення в громаді та, відповідно, перспективний базис Новоолександрівського туристичного бренду. Громада планує активно займатися піднесенням галузі за рахунок розроблення туристичних маршрутів, відновлення історичних пам’яток та популяризації історії громади, пов’язаної із добою Запорізької Січі. Проте наразі ця сфера представлена невеликою кількістю об’єктів (табл. 2).

Таблиця 2

**Об’єкти культурної спадщини   
Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади**

|  |  |
| --- | --- |
| Перелік об’єктів | Річна кількість відвідувачів |
| Залишки старовинної фортеці Кодак (1635 р.), с. Старі Кодаки | 450 |
| Пам’ятник на честь взяття приступом у 1648 р. запорізькими козаками фортеці Кодак (тоді ще польської) (1910 р.), с. Старі Кодаки. | 450 |
| Катеринівська миля (1787 р.), с. Волоське | 250 |
| Стрільчий острів ( ХVI-XVIIІ ст.), с. Волоське | 250 |
| Курган «Сторожова могила». Поблизу с. Волоського в кургані «Сторожова могила» розкопано рештки найдавнішої в Східній Європі гарби. В цій місцевості виявлено 2 стоянки пізнього палеоліту (понад 16 тис. років тому), 2 поселення часів мезоліту (13-7 тис. років до нашої ери), поселення часів неоліту (4 тисячоліття до нашої ери). Кілька поселень та могильники доби бронзи (3-1 тисячоліття до нашої ери) знайдені в селах Майорці та Волоському. Розкопували також кургани скіфського часу (5-3 століття до нашої ери). Сарматське поховання (4 століття нашої ери) знайдено поблизу с. Ракшівка. Могильники черняхівської культури (2-5 століття нашої ери) виявлені біля с. Волоського. | 250 |

Окрім об’єктів історичної спадщини, Новоолександрівська об’єднана територіальна громада характеризується м’яким кліматом та мальовничим лісостеповим ландшафтом, а також виходом до річки Дніпро з її яскравими панорамними видами. Також на території громади систематично впроваджуються «м'які проекти» – проходять свята «Масляна», «Водохреща», «Сільська ялинка», «Фестиваль колядок та щедрівок-Різдвяна зірка», «Івана Купала», «Дні села», «Січ гуде». Наразі відвідувачів громади може розмістити ресторан-готель «Капкан» (H08, Дніпропетровська область, 48.324895, 35.026865).

Все це є достатньою основою та відправною точкою для ініціювання розвитку туристичного бренду громади **(«Новоолександрівська громада як сучасна зона позаміського еко-туризму»**), який варто просувати, зокрема, шляхом реалізації наступних проектних ідей.

**Крок 4. Формування Плану заходів з місцевого економічного розвитку**

У межах даної Програми місцевого економічного розвитку, План заходів з місцевого економічного розвитку включає в себе покроковий розпис реалізації двох проектних ініціатив Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади, що у своїй сукупності наближують бачення економічного розвитку громади як такої, що прагне підтримувати місцевий бізнес та просувати власний туристичний бренд як на внутрішньому ринку туристичних послуг, так і на зовнішньому (міжнародний).

Обидва проекти є взаємоузгодженими та взаємодоповнюючими, їх паралельне виконання вписується в межі реалізації Стратегії розвитку Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади, прийнятої у 2017 р. до 2027 р. Проте їх перелік не є вичерпним, адже наведені проектні ініціативи слугують базисом подальших зрушень в економіці громади.

Географічне охоплення проектів в межах Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади включає реалізацію ідей та докладання зусиль активу громади (в числі представників місцевої влади, місцевого самоврядування, підприємців, громадських діячів), зокрема, на території сіл Новоолександрівка, Волоське і Старі Кодаки.

Узагальнений опис Програми місцевого економічного розвитку Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади наведено у табл. 3

Таблиця 3

**Опис Програми розвитку туризму   
(програма місцевого економічного розвитку)   
Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади**

|  |
| --- |
| **Візія місцевого економічного розвитку об’єднаної територіальної громади:** Формування сприятливого екопростору для життя та відвідування Новоолександрівської ОТГ за рахунок керованого розвитку напрямів історичного, спортивного, водного, велосипедного та екологічно-освітнього туризму шляхом розвитку фізичного середовища. Метою є залучення туристів до місць історичної пам’яті території громади, формування мережі маршрутів, налагодження організації постійних екскурсій всеукраїнськими туроператорами та укріплення фестивального руху, що призведе до розвитку місцевого обслуговуючого бізнесу та покращення інфраструктури території об’єднаної громади.  **Пріоритети:**  1. Розвиток історичного туризму в громаді як сфера залучення іноземних та внутрішніх інвестицій й створення додаткових робочих місць.  2. Розвиток екотуризму із мережею маршрутів, екскурсійними турами вихідного дня та фестивальним рухом в с. Волоське для підвищення рівня самозайнятості населення, розвитку обслуговуючої сфери дрібного бізнесу та зростання добробуту працюючих у сфері туризму мешканців села. |

**Програма розвитку туризму (програма місцевого економічного розвитку) в Новоолександрівській об’єднаній територіальній громаді – пріоритетний проект 1: Створення інвестиційно-ресурсного центру еко-туризму Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади**

|  |
| --- |
| ***Опис проекту:*** Створення інвестиційно-ресурсного центру молодіжного підприємництва з метою спрямованого розвитку туризму (історичний, рекреаційний, освітній, культурно-релігійний) в ОТГ.  **Місце реалізації** – с. Старі Кодаки на р. Дніпро поблизу фортеці Старий Кодак – сучасного туристичного осередку, та місця історичної дислокації українських козаків. Проект потребує викупу приміщення та його стилізованої реконструкції, оформлення та технічно-матеріального забезпечення; створення кількох додаткових робочих місць (для надання консультаційних, довідкових послуг, послуг гіда, послуг розробки та супроводу туристичних турів); відбудови фортеці Кодак та розробки історико-туристичного маршруту.  **Мета проекту**: розвиток еко-туризму за рахунок піднесення та промоції історико-культурної спадщини громади. |
| **Сфера впливу:** місцеве бізнес-середовище; підприємництво; робоча сила / молодь; нові інвестиції |
| **Стан підготовки та реалізації:**  Проект перебуває на стадії обговорення, формування та затвердження |
| **Необхідні ресурси:**  Всього: **2 млн грн**, з них:  матеріальні – (за кошти громади);  технічна експертиза – (200 тис. грн). |
| **Роль DOBRE (**тип допомоги, обсяг допомоги, часові межі):  Фінансова допомога на складання проектно-кошторисної документації – до кінця 2018 р., а також на формування фізичної та бізнес-інфраструктури по екскурсійному маршруту – 2019 – 2020 рр. |
| **Цільова дата початку реалізації:** 2018 р. |

**Програма розвитку туризму (програма місцевого економічного розвитку) Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади – пріоритетний проект 2: Створення осередку рекреаційного та освітнього туризму в селищі Волоському**

|  |
| --- |
| **Опис проекту:** Створення місцевого осередку підтримки підприємницьких ініціатив в галузі рекреаційного та освітнього туризму в с. Волоське Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади.  ***Місце реалізації:*** Волоський старостинський округ, який лежить на берегах річок Дніпро та Мокра Сура і оточений унікальним ландшафтом із заповідними територіями, що стало поштовхом для стихійного розвитку руху неорганізованих екскурсій жителями сусідніх міст протягом останніх двох років.  Успішний досвід децентралізації перетворив село на постійний об’єкт освітньо-навчальних екскурсій, ландшафт та краєвиди давно цінуються професійними велосипедистами та любителями, а близькість до річки стало центром риболовлі для оточуючих міст. Вже стало традицією проведення свят-фестивалів, на яких налічується близько 500 відвідувачів, і їх кількість щорічно зростає.  Проект передбачає закупівлю готової мобільної будівлі для розміщення в ній інформаційних матеріалів та обладнання для виготовлення брендованої продукції; розробку водних, велосипедних та піших маршрутів і виготовлення дороговказів для них; навчання місцевих гідів; підготовку «екскурсій вихідного дня» партнерами-туроператорами; організацію освітніх турів з питань децентралізації та екології; відродження місцевим бізнесом автентичної кухні та готельних послуг.  ***Мета проекту:*** організувати та об’єднати наявні послуги в готовий концепт, який дасть можливість туристам відвідати «екскурсію вихідного дня», сім'ям – цікаво відпочити усією родиною, що у результаті призведе до економічного зростання місцевого обслуговуючого бізнесу та членів громади. |
| **Сфера впливу:** місцеве бізнес середовище; підприємництво; робоча сила / молодь, освітня сфера. |
| **Стан підготовки та реалізації:**  Проект перебуває на стадії обговорення, формування та узгодження |
| **Необхідні ресурси:**  **Фінансові (допомога від DOBRE)** – **1800** тис. грн, зокрема, на закупівлю обладнання: мобільна будівля для розміщення туристичного інформаційного центру, принтери для виготовлення брендованої продукції, наприклад, чашок та футболок; дороговкази та матеріали для облаштування місць для зупинок на туристичних маршрутах; інвентар для організації постійної "Медової експозиції": мобільний павільйон, прозорі вулики, вулик для миттєвої подачі меду, інвентар для "Сну на вуликах", телевізор для трансляції навчальних матеріалів.  **Маркетингові** – послуги з рекламного просування бренду – відпочинку у Волоському. |
| **Роль DOBRE**:  Фінансова: закупівля обладнання (1800 тис. грн).  Проектна: необхідні спеціалісти, що займаються розробкою піших, вело- та водних маршрутів. |
| **Цільова дата початку реалізації:** 2018 р. |

**Проектна ініціатива № 1**

**Створення інвестиційно-ресурсного центру екотуризму   
 Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проект #1: Створення інвестиційно-ресурсного центру екотуризму  Новоолександрівської ОТГ** | | | | | |
| **Related Goals / Цілі розвитку, до яких має відношення цей проект**  Розвиток туризму та підтримка існуючого бізнесу на території Новоолександрівської ОТГ | | | | | |
| **Background Information / Довідкова інформація**  Місце реалізації – с. Старі Кодаки на р. Дніпро поблизу фортеці Старий Кодак – сучасного туристичного осередку, та місця історичної дислокації українських козаків. Проект потребує викупу приміщення та його стилізованої реконструкції, оформлення та технічно-матеріального забезпечення; створення кількох робочих місць (надання консультаційних, довідкових послуг, послуг гіда, послуг розробки та супроводу туристичних турів); відбудови фортеці Кодак та розробки історико-туристичного маршруту.  Мета проекту: розвиток туризму за рахунок піднесення та промоції історико-культурної спадщини громади.  Очікується, що комплекс історичних споруд – відновлений глинобитний будинок зі світлицею, що міститиме музейну експозицію побуту давніх мешканців території, стилізоване подвір’я, залишки фортеці Кодак, новозведена Фортеця, стародавнє козацьке кладовище та високі береги р. Дніпро – стане місцем відвідування в Новоолександрівській ОТГ – інвестиційно привабливим центром екотуризму в громаді. | | | | | |
| **Major Action Steps and Schedule / Ключові етапи дій та графік** | | | | | |
| **Action Steps / Етапи дій** | | | | | **Schedule/Графік** |
| 1. Створення робочої групи | | | | | 2018 р. |
| 1. Заповнення і подання проектної заявки | | | | | 2018 р. |
| 1. Відведення земельної ділянки під будівництво фортеці | | | | | 2018 р. |
| 1. Розробка проектно-кошторисної документації | | | | | 2018 р. |
| 1. Подання заявки на закупівлі | | | | | 2018 р. |
| 1. Віднаходження та викуп будівлі для облаштування садиби | | | | | 2019 р. |
| 1. Розробка екскурсійного маршруту | | | | | 2018 – 2019 pp. |
| 1. Проведення робіт з облаштування козацької садиби | | | | | 2019 – 2020 pp. |
| 1. Формування фізичної та бізнес-інфраструктури по екскурсійному маршруту | | | | | 2019 – 2020 pp. |
| 1. Побудова фортеці | | | | | 2019 *–* 2020 рр. |
| 1. Оновлення та поповнення музейної експозиції | | | | | 2018 *–* 2020 pp. |
| 1. Залучення громадськості – інформування та промоція проекту | | | | | 2018 *–* 2020 pp |
| **Responsibility / Відповідальність** | | | | | |
| **Primary: / Основні:**  **Initiation:** / Ініціювання:  Сільська рада с. Новоолександрівка в особі голови – О.О. Візір  **Implementation: /** Впровадження:  Робоча група з місцевого економічного розвитку Новоолександрівської ОТГ | | | **Support: / Підтримка:**  Програма DOBRE | | |
| **Resources Needed / Необхідні ресурси** | | | | | |
| **Funding: / Фінансування:** | **Item / Назва** | **Amount / Сума,**  **тис. грн.** | | **Possible Sources / Можливі джерела** | |
| 1. Створення робочої групи | 0 | | Внутрішні ресурси території | |
| 1. Заповнення і подання проектної заявки | 0 | | Внутрішні ресурси території | |
| 1. Відведення земельної ділянки під будівництво фортеці | 200 | | Місцевий бюджет | |
| 1. Розробка проектно-кошторисної документації | 200 | | Співфінансування від DOBRE | |
| 1. Заявка на закупівлю | 0 | | Внутрішні ресурси території | |
| 1. Віднаходження та викуп будівлі для облаштування садиби | 100 | | Місцевий бюджет | |
| 1. Розробка екскурсійного маршруту | 100 | | Місцевий бюджет, Співфінансування від DOBRE | |
| 1. Проведення робіт з облаштування козацької садиби | 200 | | Місцевий бюджет | |
| 1. Формування фізичної та бізнес-інфраструктури по екскурсійному маршруту | 100 | | Місцевий бюджет,  Співфінансування від DOBRE | |
| 1. Побудова фортеці | 1 000 | | Місцевий бюджет | |
| 1. Оновлення та поповнення музейної експозиції | 50 | | Місцевий бюджет | |
| 1. Залучення громадськості – інформування та промоція проекту | 50 | | Місцевий бюджет | |
| Всього: | **2 млн. грн.** | |  | |
| **Other: / Інші ресурси:** | **-** | | | | |
| **Performance Measures/Milestones / Показники продуктивності / Ключові етапи (віхи)**   1. Робоча група з відповідальними особами за етапи реалізації проекту 2. Заповнена проектна заявка та подана до розгляду інвестору 3. Виділена земельна ділянка під будівництво фортеці 4. Проектно-кошторисна документація 5. Подана заявка на закупівлю 6. Викуплена будівля для облаштування садиби 7. Екскурсійний маршрут 8. Облаштована козацька садиба 9. Сформована конкурентоспроможна бізнес-інфраструктура (на базі фізичної) по екскурсійному маршруту 10. Новозведена фортеця 11. Оновлена та поповнена музейна експозиція 12. Збільшення кількості залучених осіб щодо підготовки та реалізації проекту | | | | | |
| **Timeframe / Часові рамки**  **This project is: / Цей проект є:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | * Short Term / Короткостроковий   (1 – 2 years)  To create and begin project / Створити і почати проект | * Intermediate-term / Середньостроковий   (3 – 5 years/років)  Initial Performance Review / Оцінити як працює запущений проект | * Long-Term/ Довгостро-ковий   (5+ Years / років) | * Continuing Operations of project / Забезпечення продовження проекту | | | | | | |

Результатом реалізації цього бізнес-орієнтованого проекту у сфері туризму очікувано стане формування комфортного та привабливого простору залучення інвестицій в громаду, виведення на ринок праці нових учасників, що сформують пропозицію послуг щодо обслуговування туристичних маршрутів і напрямів, здатну задовольнити наявний попит та сприяти його розширенню.

Створення ресурсно-інвестиційного центру Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади покликане створити належні умови для розвитку та підтримки продуктивного бізнес-туристичного середовища в громаді, де вже наявний значний потенціал (фізичний, історичний, культурний) розвитку туризму як вагомого перспективного сектору місцевої економіки.

Мета створення такого центру в умовах, які має Новоолександрівська об’єднана громада – покращити середовище ведення бізнесу (виготовлення супутньої продукції, обслуговування й надання послуг) та продукування і реалізації ідей для підвищення доданої вартості місцевого туристичного продукту, кращого розуміння власних конкурентних переваг (зокрема, таких як географічне розташування, клімат, інфраструктура, ландшафт місцевості, освітньо-культурний потенціал місцевих жителів) та пошуку можливостей їх посилення у конкурентних умовах.

Запланований результат реалізації проекту – покращений інфраструктурний компонент сфери підтримки туристичного бізнесу для сталого розвитку місцевої економіки.

Очікуваний ефект від реалізації проекту – підвищення якості бізнес-середовища та задоволення очікувань громади щодо можливості розвитку й реалізації власних ідей на користь громаді.

Календарний графік виконання робіт в межах проекту наведено у Додатку 2.

**Проектна ініціатива № 2**

**Створення осередку рекреаційного   
та освітнього туризму в селищі Волоському**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Project / Проект #2: Створення осередку рекреаційного та освітнього туризму в селищі Волоському** | | | | | |
| **Related Goals / Цілі розвитку, до яких має відношення цей проект**  Розвиток туризму та підтримка існуючого бізнесу на території Новоолександрівської ОТГ, зокрема, в с. Волоське | | | | | |
| **Background Information / Довідкова інформація**  Місце реалізації – Волоський старостинський округ, який лежить на берегах Дніпра та Мокрої Сури і оточений унікальним ландшафтом із заповідними територіями, що стало поштовхом для розвитку сфери проведення неорганізованих рекреаційних турів. Успішний досвід децентралізації перетворив село на постійний об’єкт освітньо-навчальних екскурсій, ландшафт та краєвиди якого давно цінуються професійними велосипедистами та любителями, а близькість до річки стала центром риболовлі для оточуючих міст, зокрема м. Дніпра. Також стало традицією проведення open-air свят-фестивалів, на яких налічується по 500 відвідувачів, і їх кількість постійно зростає.  Проект потребує придбання тимчасової споруди (для надання інформаційних, рекламних та супровідних послуг), розробки туристичних маршрутів та дороговказів для них, організації постійно діючої експозиції меду і похідних продуктів та матеріалів й обладнання для стилізації існуючих освітніх турів з питань децентралізації.  Мета проекту: розвиток екологічного, рекреаційного, навчального та релігійного туризму за рахунок розвитку та промоції історико-культурної спадщини громади у поєднанні із сприятливим ландшафтом та географічним положенням. Очікується, що формування інформаційної бази у с. Волоське стане навігатором для розвитку кількох напрямків туристичних екскурсій, які зараз є неорганізованими та хаотичними.  По-перше, розроблені дороговкази направлять туристів на піші, велосипедні та водні маршрути, що створить новий сталий інвестиційний потік ресурсів в громаду.  По-друге, постійна експозиція пасічників популяризує місцевий продукт, збільшить продажі та додасть освітній елемент до організації підприємницької діяльності щодо виготовлення меду – місцевого продукту.  По-третє, БФ "Борисфен" закінчує підготовку історичної роботи "Волоський часопис", що стане підґрунтям для формування напряму історичного туризму.  По-четверте, співпраця із всеукраїнськими туроператорами та дирекцією місцевого заповідного закладу сформують повноцінні родинні "тури вихідного дня".  По-п’яте, серія успішних фестивалів розвиватиме впізнаваність території та стимулюватиме розвиток дрібної торгівлі товарами (а також супутніми послугами) місцевого походження.  По-шосте, вже діючі освітні тури з питань екології та децентралізації будуть перепрофільовані в якісні послуги із сучасної неформальної освіти, для чого місцевий гастрономічний та готельний бізнес розробить автентичну продукцію.  Заплановано, що вказані заходи, реалізовані в межах проекту, перетворять неорганізований хаотичний зародковий туристичний рух на джерело сталого економічного зростання, підтримки й стимулювання різнопрофільного місцевого бізнесу, що створюватиметься та диверсифікуватиметься довкола туристичної сфери. | | | | | |
| **Major Action Steps and Schedule / Ключові етапи дій та графік** | | | | | |
| **Action Steps / Етапи дій** | | | | | **Schedule/Графік** |
| 1. Створення робочої групи | | | | | 2018 р. |
| 1. Заповнення і подання проектної заявки | | | | | 2018 р. |
| 1. Ініціація обговорення перспективи розвитку туристичного руху на території Волоського старостинського округу членами ОСН «Ради квартальних», представників місцевого гастрономічного та готельного бізнесу, дрібної торгівлі, Молодіжної ради та Шкільного парламенту, місцевої влади, комунального підприємства та громадських організацій. | | | | | 2018 р. |
| 1. Подання заявки на закупівлі | | | | | 2018 р. |
| 1. Створення інформаційного центру | | | | | 2018-2019 рр. |
| * 1. Придбання готової тимчасової споруди для розміщення інформаційної, рекламної, сувенірної та місцевої брендованої продукції й надання відповідних інформаційних і супровідних послуг | | | | | 2019 |
| * 1. Придбання обладнання для виготовлення брендованої продукції (принтери для друку на футболках та чашках) | | | | | 2018 |
| * 1. Облаштування та монтаж тимчасової споруди | | | | | 2019 |
| * 1. Розробка акцидентної туристичної продукції | | | | | 2018 |
| 1. Розбудова мережі туристичних маршрутів | | | | | 2019 р. |
| * 1. Розробка та закупівля дороговказів для маршрутів, монтаж | | | | | 2019 |
| * 1. Виготовлення стаціонарних точок відпочинку на маршрутах (із лавкою, столом, дахом, сміттєвим баком та інформаційної дошкою) | | | | | 2019 |
| * 1. Розробка веломаршрутів та загальної концепції велоруху. | | | | | 2019 |
| * 1. Розробка водного маршруту | | | | | 2019 |
| * 1. Закупівля засобів для водних подорожей (байдарки, катамарани та сап-серфінг). | | | | | 2019 |
| 1. Організація постійної експозиції бджолиної продукції | | | | | 2018-2019 р. |
| * 1. Придбання обладнання та реквізиту (павільйону на 60 місць, прозорих вуликів для спостереження за бджолами в режимі live, вулика для миттєвої подачі меду, телевізора для навчальних демонстрацій, тимчасової споруди для надання послуг «сну на вуликах» та захисного спецодягу для безпечних екскурсій). | | | | | 2019 |
| * 1. Підготовка обладнання та сімей бджіл місцевим бізнесом та монтаж обладнання (DOBRE) | | | | | 2019 |
| * 1. Підготовка освітньо-виховної програми для екскурсій | | | | | 2018 |
| 1. Розробка маршрутів «вихідного дня» | | | | | 2018 – 2019 pp. |
| * 1. Підготовка маршрутів «вихідного дня» туристичними агентствами партнерами «Риба Андрій» та «Дивна країна» | | | | | 2019 |
| * 1. Навчання власних гідів з числа мешканців громади | | | | | 2018 |
| * 1. Випуск історичної роботи «Волоський часопис» для зібрання усіх історичних відомостей в одному місці та підготовка комплексних історичних маршрутів – путівників громадою | | | | | 2018 |
| 1. Систематизація освітніх туристичних турів (теми: децентралізація, екологія, старостат, управління проектами, громадські організації, розвиток туризму) | | | | | 2018 – 2019 pp. |
| * 1. Розробка типових освітніх маршрутів за напрямками | | | | | 2018 |
| * 1. Підготовка гастрономічних послуг із традиційною та автентичною кухнею місцевими бізнесменами | | | | | 2018 |
| * 1. Підготовка послуг проживання та ночівлі місцевим бізнесом | | | | | 2019 |
| * 1. Розробка типових подарункових наборів для учасників туру | | | | | 2018 |
| 1. Розвиток фестивального руху | | | | | 2018 – 2020 pp. |
| * 1. Підготовка річних планів проведення фестивальних заходів | | | | | 2018 |
| * 1. Розробка дрібним бізнесом заходів із обслуговування гостей на фестивалях | | | | | 2018 |
| * 1. Розробка заходів з популяризації фестивального руху | | | | | 2018-2019 |
| 1. Залучення громадськості – інформування та промоція проекту | | | | | 2019 *–* 2020 pp. |
| 1. Аналіз ефективності проекту | | | | | 2018-2020 рр |
| **Responsibility / Відповідальність** | | | | | |
| **Primary: / Основні:**  **Initiation:** / Ініціювання:  Староста Волоського старостинського округу – А.Пінчук,  Голова О.О. Візір та виконком сільської ради с. Новоолександрівка**,**  Представник місцевого бізнесу, молодіжний активіст І. Матвій.  **Implementation: /** Впровадження:  Новоолександрівська ОТГ: Волоський старостинський округ – староста А.М. Пінчук,  Голова Новоолександрівської ОТГ О.О. Візір та виконком сільської ради**,**  Представники місцевого бізнесу, молодіжні активісти (І. Матвій та ін.). | | | **Support: / Підтримка:**  Програма DOBRE  Місцевий бізнес  Фонд громади «Борисфен»  ОСН Рада квартальних  КП «Волоські мережі»  Асоціація бджолярів Дніпровського району  Адміністрація заповідної території «Дніпровські пороги»  Асоціація велосипедистів Івано-Франківська  Туристичне агенство «Дивна країна» та «Риба Андрій»  Шкільний парламент с. Волоське | | |
| **Resources Needed / Необхідні ресурси** | | | | | |
| **Funding: / Фінансування:** | **Item / Назва** | **Amount / Сума,**  **тис. грн.** | | **Possible Sources / Можливі джерела** | |
| 1. Створення робочої групи | 0 | | Внутрішні ресурси території | |
| 1. Заповнення і подання проектної заявки | 0 | | Внутрішні ресурси території | |
| 1. Ініціація обговорення перспективи розвитку туристичного руху на території Волоського старостинського округу членами ОСН «Ради квартальних», представників місцевого гастрономічного та готельного бізнесу, дрібної торгівлі, Молодіжної ради, місцевої влади, комунального підприємства та громадських організацій. | 0 | | Внутрішні ресурси території | |
| 1. Подання заявки на закупівлі | 0 | | Співфінансування від DOBRE | |
| 1. Створення інформаційного центру |  | | Внутрішні ресурси території, Співфінансування від DOBRE,  Місцевий бюджет,  Шкільний парламент | |
| * 1. Придбання готової тимчасової споруди для розміщення інформаційної, рекламної, сувенірної та місцевої брендованої продукції. | 300 | | Співфінансування від DOBRE | |
| * 1. Придбання обладнання (у т.ч. для виготовлення брендованої продукції, принтери для друку на футболках та чашках) | 450 | | Співфінансування від DOBRE | |
| * 1. Облаштування та монтаж тимчасової споруди | 100 | | Місцевий бюджет | |
| * 1. Виготовлення ескізів акцидентної продукції | 5 | | Шкільний парламент,  БФ «Борисфен» | |
| 1. Розбудова мережі туристичних маршрутів. |  | | Співфінансування від DOBRE, Місцевий бюджет, БФ «Борисфен» | |
| * 1. Розробка та закупівля дороговказів для маршрутів, монтаж. | 120 | | Співфінансування від DOBRE | |
| * 1. Виготовлення стаціонарних точок відпочинку на маршрутах (із лавкою, столом, дахом, сміттєвим баком та інформаційної дошкою) | 200 | | Місцевий бюджет | |
| * 1. Розробка вело маршрутів та концепції вело руху. | 10 | | БФ «Борисфен» | |
| * 1. Розробка водного маршруту. | 10 | | БФ «Борисфен | |
| * 1. Закупівля засобів для водних подорожей (байдарки, катамарани та сап-серфінг). | 100 | | Місцевий бюджет | |
| 1. Організація постійної експозиції бджолиної продукції |  | | Співфінансування від DOBRE,  Місцевий бізнес | |
| * 1. Придбання обладнання та реквізиту (павільйону на 100 місць, прозорих вуликів для спостереження за бджолами, вулика для миттєвої подачі меду, телевізора для навчальних демонстрацій, тимчасової споруди для «сну на вуликах» та захисного спецодягу для безпечних екскурсій). | 300 | | Співфінансування від DOBRE,  Місцевий бізнес | |
| * 1. Підготовка обладнання та сімей бджіл місцевим бізнесом та монтаж обладнання від DOBRE | 50 | | Місцевий бізнес | |
| * 1. Підготовка освітньо-виховної програми для екскурсій. | 5 | | Місцевий бізнес | |
| 1. Розробка маршрутів «вихідного дня» |  | | Туристичні агентства – партнери, БФ «Борисфен»  Місцевий бюджет | |
| * 1. Підготовка маршрутів «вихідного дня» туристичними агентствами партнерами «Риба Андрій» та «Дивна країна» | 10 | | Туристичні агентства - партнери | |
| * 1. Навчання власних гідів | 10 | | БФ «Борисфен» | |
| * 1. Випуск (фінальні роботи) історичної роботи «Волоський часопис» для зібрання усіх історичних відомостей в одному місці та підготовці історичних маршрутів. | 100 | | БФ «Борисфен»  Місцевий бюджет | |
| 1. Систематизація освітніх туристичних турів (теми: децентралізація, екологія, старостат, управління проектами, громадські організації) |  | | Офіс старости,  Місцевий бізнес,  БФ «Борисфен» | |
| * 1. Розробка типових освітніх маршрутів за напрямками | 0 | | Офіс старости | |
| * 1. Підготовка гастрономічних послуг із традиційною та автентичною кухнею місцевими бізнесменами. | 0 | | Місцевий бізнес | |
| * 1. Підготовка послуг проживання та ночівлі місцевим бізнесом. | 10 | | Місцевий бізнес | |
| * 1. Розробка типових подарункових наборів для учасників туру. | 0 | | БФ «Борисфен»,  Офіс старости | |
| 1. Розвиток фестивального руху | 0 | | БФ «Борисфен»  Місцевий бюджет  Співфінансування від DOBRE  Місцевий бізнес  Офіс старости | |
| * 1. Підготовка річних планів проведення фестивальних заходів | 0 | | БФ «Борисфен» | |
| * 1. Розробка дрібним бізнесом заходів з обслуговування гостей на фестивалях | 0 | | Місцевий бізнес | |
| * 1. Популяризація фестивального руху | 20 | | БФ «Борисфен», Місцевий бюджет | |
| 1. Залучення громадськості – інформування та промоція проекту | 20 | | Співфінансування від DOBRE | |
| 1. Аналіз ефективності проекту | 0 | | Офіс старости | |
|  |  | |  | |
| Всього: | **1,82 млн. грн** | |  | |
| **Other: / Інші ресурси:** | **-** | | | | |
| **Рerformance Measures/Milestones / Показники продуктивності / Ключові етапи (віхи)**  1. Створення робочої групи  2. Заповнення і подання проектної заявки  3. Проведення обговорення перспективи розвитку туристичного руху на території Волоського старостинського округу членами ОСН «Ради квартальних», представників місцевого гастрономічного та готельного бізнесу, дрібної торгівлі, Молодіжної ради, місцевої влади, комунального підприємства, громадських організацій та розробка готового концепту.  4. Подана заявка на закупівлі  5. Наявність працюючого інформаційного центру. Донесення інформації до 20 000 осіб.  5.1. Наявність готової тимчасової споруди для розміщення інформаційної, рекламної, сувенірної та місцевої брендованої продукції.  5.2. Наявність налаштованого обладнання для виготовлення брендованої продукції (принтери для друку на футболках та чашках)  5.3. Монтаж та внутрішнє обладнання тимчасової споруди  6. Функціонування робочої мережі туристичних маршрутів. Маршрутами скористаються більше 1000 осіб.  6.1. Змонтовані закуплені дороговкази для маршрутів.  6.2. Встановлені стаціонарні точки відпочинку на маршрутах (із лавкою, столом, дахом, сміттєвим баком та інформаційної дошкою)  6.3. Наявність веломаршрутів та концепції велоруху.  6.4. Наявність водного маршруту.  6.5. Закуплені засоби для водних подорожей (байдарки, катамарани та сап-серфінг).  7. Стабільна робота екскурсійного центру експозиції бджолиної продукції із виходом на пасіку та торгівлею місцевим продуктом. Відвідування більше 2000 чоловік.  7.1. Наявність змонтованого обладнання та реквізиту (павільйону на 100місць, прозорих вуликів для спостереження за бджолами, вулика для миттєвої подачі меду, телевізора для навчальних демонстрацій, тимчасової споруди для «сну на вуликах» та захисного спецодягу для безпечних екскурсій).  7.2. Повне облаштування павільйону для проведення екскурсій.  7.3. Наявність серії екскурсій для дітей, дорослих та професіоналів бджолиної справи.  8. Розробка маршрутів «вихідного дня», проведення більше 5 турів.  8.1. Функціонуючі маршрути «вихідного дня» від туристичних агентств «Риба Андрій» та «Дивна країна»  8.2. Постійно працюючі 2 місцеві гіди – мешканці громади.  8.3. Офіційна презентація та поширення «Волоського часопису».  9. Постійно діючий закріплений графік освітніх турів із наданням спектру автентичних гастрономічних та готельних послуг, проведення більше 10 турів.  9.1. Наявність освітнього, комунального, управлінського та інвестиційного освітнього чи комбінованого туру (із можливістю додавання нових) напрямків.  9.2. Функціонування традиційної та автентичної кухні у місцевих закладах харчування.  9.3. Наявність місць проживання у с. Волоському.  9.4. Закріплення вмісту подарункових наборів для учасників турів.  10. Постійно діючий зростаючий фестивальний рух.  10.1. Зростання кількості фестивалів до 6 на рік.  10.2. Стабільне надання послуг місцевим бізнесом відповідно до плану.  10.3. Зростання кількості відвідувачів втричі, до 1000 чоловік на один захід  11. Залучення 4 громадських організацій для промоції проекту, що охопить 5000 осіб.  12. Отримання відсоткових даних щодо ефективності проекту відповідно до вище наведених планових показників. | | | | | |
| **Timeframe / Часові рамки**  **This project is: / Цей проект є:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | * Short Term / Короткостроковий   (1 – 2 years)  To create and begin project / Створити і почати проект | * Intermediate-term / Середньостроковий   (3 – 5 years/років)  Initial Performance Review / Оцінити як працює запущений проект | * Long-Term/ Довгостро-ковий   (5+ Years / років) | * Continuing Operations of project / Забезпечення продовження проекту | | | | | | |

Результатом реалізації цього проекту очікувано стане створення на засадах самоокупності інформаційно-ресурсної зони туризму в селі Волоському. Самоокупність проекту визначається наявною власною базою і можливостями громади (історично сформовані маршрути зі значною кількістю відвідувань, привабливе природне середовище, високий рівень вмотивованості місцевого громадського активу, сформованого, зокрема, висококваліфікованою молоддю та досвідченими підприємцями).   
У створюваному осередку – локальному ресурсному центрі с. Волоське – можна буде отримати ряд послуг на платній та безоплатній основі, зокрема: замовлення туристичних турів громадою, турів вихідного дня, розважальних турів, культурних програм, святкових програм та планів відзначення подій, гід-супроводу відвідування громади та її визначних місць, придбання запрошень/квитків на фестивалі.

Мета створення такого центру – окремої зони туристичного бізнесу Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади в селі Волоському – покращення місцевого середовища ведення бізнесу в сфері туризму та продукування й реалізації ідей для підвищення доданої вартості туристичної галузі й її послуг; зведення в єдину базу туристичних можливостей громади та супутніх місцевих послуг, що сприятиме кращому розумінню способів використання й примноження внутрішніх сильних сторін, переваг території та пошуку можливостей їх керованого розвитку.

Очікуваний ефект від реалізації проекту – підвищення якості туристичного бізнес-середовища в с. Волоському та задоволення очікувань потенційних клієнтів (відвідувачі громади, інвестори, мешканці як внутрішні інвестори у майбутнє території) щодо можливості отримання якісних послуг з культурного, спортивного, сімейно-відпочинкового дозвілля.

Календарний графік виконання робіт в межах проекту наведено у Додатку 2.

**ВИСНОВКИ**

Новоолександрівська об’єднана територіальна громада до 2027 р., відповідно до затвердженої Стратегії розвитку, планує перетворитися на сучасну, комфортну для проживання та відвідування (з позиції розвиненості інфраструктурної, економічної та соціально-культурної компонент якості місцевого середовища) громаду, що славиться своїми туристичними маршрутами та місцевостями. З цією метою вона вживає ряд заходів, покликаних прискорити досягнення зазначеної мети та втілення у життя візії свого майбутнього: «Новоолександрівська об’єднана територіальна громада – сучасна, розвинена громада, що ґрунтується на культурних, історичних, духовних та народних традиціях. Доброзичлива до сімей та дітей, має розгалужену транспортну, спортивну та туристичну інфраструктуру і приваблива для життя та діяльності людини у гармонії з природою».

У своїй сукупності ці заходи вписуються в контури візії економічного розвитку громади, сприяють формуванню та розвитку її туристичного бренду, що є не лише вимогою сьогодення, а й об’єктивно існуючим та історично сформованим ядром поліпшення місцевого бізнес-середовища. Саме довкола розвитку цього бренду у перспективі мають укріплюватися основи економіки об’єднаної територіальної громади, яка прагне піднесення власної господарської системи, підтримки народжуваних на її теренах бізнес-ідей та творчих задумів активної молоді. Всі ці завдання можна вирішити у межах керованого розвитку туристичної галузі, що вже сформувалася на території Новоолександрівської об’єднаної громади та потребує інституціалізації ініціатив щодо її розгалуження.

Розвиток місцевого середовища в контексті виділення галузі туризму з числа стратегічних пріоритетів громади засвідчуватиме прогрес реформи децентралізації та її можливостей. Адже розвиток туризму на локальному рівні сприяє якісній трансформації цього середовища, розвитку місцевої спільноти, яка на базі цінування та примноження історичної й культурної спадщини, творить якісну сучасність та стале майбутнє у синергії галузей освіти, науки і підприємництва, докладаючи сфокусованих зусиль до розвитку бізнес-середовища, створення робочих місць, залучення молодіжного активу до роботи над спільним майбутнім громади, а також зовнішніх інвесторів для розширення її поточних фінансових можливостей.

Із метою реалізації цих стратегічних завдань, важливих для громади, складено програму її економічного розвитку, яка за змістом являє собою програму локального розвитку туризму. Ця програма складається з двох проектів місцевого економічного розвитку:

1. **«Створення інвестиційно-ресурсного центру еко-туризму Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади**»;
2. **«Створення осередку рекреаційного та освітнього туризму в селищі Волоському».**

Географічне охоплення проектів в межах Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади включає реалізацію ідей та докладання зусиль активу громади (в числі представників місцевої влади, місцевого самоврядування, підприємців, громадських діячів), зокрема, на території сіл Новоолександрівка, Волоське і Старі Кодаки.

Заплановано, що в результаті реалізації цих проектів Новоолександрівська об’єднана територіальна громада посяде помітне місце на ринку туристичних послуг України як така, що має **вдале географічне розташування** – біля одного з найбільших міст України з міжнародним аеропортом, залізничними й автовокзалами і мережею готелів, місць зупинки й комфортного розміщення; **власну розвинену інфраструктуру** (дорожньо-транспортна, комунальна тощо); **мальовничі ландшафти і краєвиди**; **диверсифіковану мережу послуг туризму** (обладнані піші, велосипедні та водні маршрути для цілей історичного, рекреаційного, навчального та релігійного туризму; послуги супроводжуваних турів громадою та проведення вихідних і свят; фестивалі та культурно-масові заходи для різних цільових груп відвідувачів; оснащення для проходження водних та велосипедних маршрутів з послугами супроводу й навчання).

Ідея туристично-сфокусованого розвитку підприємницьких ініціатив активних мешканців громади, що лягла в основу формування Програми розвитку туризму на її теренах, підпорядкована цілям місцевого економічного розвитку, які, зокрема, включають в себе підвищення якості місцевого середовища через посилення економічної спроможності об’єднаних територій громади та продуктивної активності їх мешканців, створення нових точок зростання в громаді, як центрів її сталого соціо-еколого-економічного піднесення.

Поєднання проектних ініціатив з розвитку туризму на території трьох сіл об’єднаної територіальної громади в межах реалізації програми її місцевого економічного розвитку покликане сформувати та утримувати інституційну базу економічного зростання, що включає в себе як традиційні для території громади напрями туристичного руху, так і інші бізнес-активності – роздрібну торгівлю товарами місцевого походження, супутні щодо сфери туризму послуги й інші типи використання місцевого потенціалу для створення підвищеної доданої вартості продуктів/послуг громади, які зроблять Новоолександрівську громаду привабливим місцем життя та відвідування. Такий задум реалізовуватимуть через поєднання таких чинників:

* посилення привабливості території та її туристичних маршрутів;
* наявні можливості розвитку туристичного бізнесу та надання якісних послуг щодо його супроводу;
* розвиток малого бізнесу та молодіжних ініціатив і креативних ідей;
* розвинена фізична інфраструктура громади.

Відповідно, 2 вищезазначених проекти місцевого економічного розвитку є тактичними інструментами реалізації поставлених розвиткових завдань громади. Ці проекти, реалізовані в трьох селах, у своїй сукупності формують Програму місцевого економічного розвитку Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади, яка покликана спростити реалізацію завдань стратегічного розвитку та сприяти його підтриманню на засадах сталості у довгостроковій перспективі – задля кращого спільного майбутнього.

**Додаток 1**

**Склад робочої групи місцевого економічного розвитку Новоолександрівської громади\***,

затверджений Розпорядженням сільського голови О.О. Візира   
від 11 квітня 2018 р. № 54 «Про створення робочої групи з місцевого економічного розвитку»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | ПІБ | Посада |
| 1. | Бохан Валентина Сергіївна | Заступник сільського голови з питань діяльності виконавчих органів апарату виконавчого комітету Новоолександрівської сільської ради |
| 2. | Шмалько Надія Григорівна | Начальник відділу фінансово-економічних та інвестиційних питань апарату виконавчого комітету Новоолександрівської сільської ради |
| 3. | Чокнадій Альона Олександрівна | Начальник відділу розвитку соціально-гуманітарної сфери апарату виконавчого комітету Новоолександрівської сільської ради |
| 4. | Курлова Лариса Григорівна | Провідний спеціаліст відділу бухгалтерського обліку та звітності |
| 5. | Гуслистий Сергій Олександрович | Інспектор з публічних закупівель апарату виконавчого комітету Новоолександрівської сільської ради |
| 6. | Тяско Ірина Миколаївна | Голова постійної депутатської комісії з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку, депутат Новоолександрівської сільської ради |
| 7. | Грубова Яна Вікторівна | Спеціаліст відділу освіти, культури, молоді та спорту виконавчого комітету Новоолександрівської сільської ради |

\* Також, з метою підвищення ефективності діяльності Робочої групи щодо реалізації завдань місцевого економічного розвитку, розширення його географічного охоплення, до складу робочої групи включено представників с. Волоське – Андрія Пінчука (староста, Волоський старостинський округ) та Ігоря Матвія (підприємець, громадський активіст с. Волоське).

**Додаток 2**

**Покрокові дії реалізації Програми розвитку туризму (Програма місцевого економічного розвитку)**

**Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LED Project/Action Steps / Проект з МЕР/Покрокові дії** | **YEAR/РІК** | | | | | | | | | | | | **OTHER/ІНШЕ** |
| **2018** | | | | **2019** | | | | **2020** | | | |
| **Quarter/**  **Квартал** | | | | **Quarter/**  **Квартал** | | | | **Quarter/**  **Квартал** | | | | **e.g., on-going, as needed /постійно , за потребою** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Project / Проект #1: Створення інвестиційно-ресурсного центру екотуризму Новоолександрівської об’єднаної територіальної громади** | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Створення робочої групи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Заповнення і подання проектної заявки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Відведення земельної ділянки під будівництво фортеці |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Розробка проектно-кошторисної документації |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Подання заявки на закупівлю |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Віднаходження та викуп будівлі для облаштування садиби |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Розробка екскурсійного маршруту |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Проведення робіт з облаштування козацької садиби |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Формування фізичної та бізнес-інфраструктури по екскурсійному маршруту |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Побудова фортеці |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Оновлення та поповнення музейної експозиції |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Залучення громадськості – інформування та промоція проекту |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **1st- 2nd Qtr/кварт. 2018 and** **Annually / і щорічно** |
| **Project / Проект #2: Створення осередку рекреаційного та освітнього туризму в селищі Волоському** | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Створення робочої групи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Заповнення і подання проектної заявки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ініціація обговорення перспективи розвитку туристичного руху на території Волоського старостинського округу членами ОСН «Ради квартальних», представників місцевого гастрономічного та готельного бізнесу, дрібної торгівлі, Молодіжної ради, місцевої влади, комунального підприємства та громадських організацій. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Подання заявки на закупівлі |  |  | х | х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Створення інформаційного центру |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Придбання готової тимчасової споруди для розміщення інформаційної, рекламної, сувенірної та місцевої брендованої продукції. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Придбання обладнання для виготовлення брендованої продукції (принтери для друку на футболках та чашках) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Облаштування та монтаж тимчасової споруди |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Розбудова мережі туристичних маршрутів. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Розробка та закупівля дороговказів для маршрутів, монтаж. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Виготовлення стаціонарних точок відпочинку на маршрутах (із лавкою, столом, дахом, сміттєвим баком та інформаційної дошкою) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Розробка вело маршрутів та концепції вело руху. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Розробка водного маршруту. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Закупівля засобів для водних подорожей (байдарки, катамарани та сап-серфінг). |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Організація постійної експозиції бджолиної продукції |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Придбання обладнання та реквізиту (павільйону на 100місць, прозорих вуликів для спостереження за бджолами, вулика для миттєвої подачі меду, телевізора для навчальних демонстрацій, тимчасової споруди для «сну на вуликах» та захисного спецодягу для безпечних екскурсій). |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Підготовка обладнання та сімей бджіл місцевим бізнесом та монтаж обладнання від DOBRE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Підготовка освітньо-виховної програми для екскурсій. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Розробка маршрутів «вихідного дня» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Підготовка маршрутів «вихідного дня» туристичними агентствами партнерами «Риба Андрій» та «Дивна країна» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Навчання власних гідів |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Випуск (фінальні роботи) історичної роботи «Волоський часопис» для зібрання усіх історичних відомостей в одному місці та підготовці історичних маршрутів. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Систематизація освітніх туристичних турів (теми: децентралізація, екологія, старостат, управління проектами, громадські організації) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Розробка типових освітніх маршрутів за напрямками |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Підготовка гастрономічних послуг із традиційною та автентичною кухнею місцевими бізнесменами. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Підготовка послуг проживання та ночівлі місцевим бізнесом. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Розробка типових подарункових наборів для учасників туру. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Розвиток фестивального руху |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Підготовка річних планів проведення фестивальних заходів |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Розробка дрібним бізнесом заходів з обслуговування гостей на фестивалях |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. Популяризація фестивального руху |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Залучення громадськості – інформування та промоція проекту |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Аналіз ефективності проекту |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **В кінці кожного року** |